

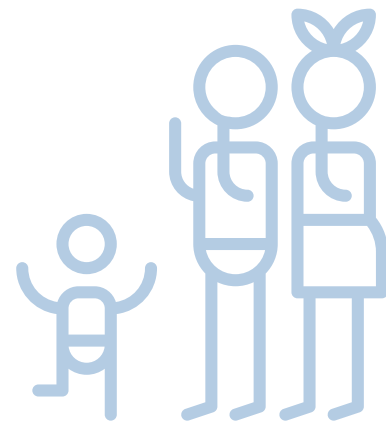


Boletín

Juguemos en Familia

2021





En colaboración con



Caritas Graciosas, en alianza estratégica con Compañía Minera Kolpa, implementa su proyecto social Juguemos en Familia, el cual consiste en una oferta lúdica de atención integral a niños del distrito de Huachocolpa y cuatro de sus anexos: Corralpampa, Alto Sihua, Yanaututo y Chuñumayo, en Huancavelica.

En el marco de la pandemia, la propuesta de intervención respondió a una metodología mixta (presencial / telefónica).

1) Acuerdos locales de gran envergadura

En el proyecto Juguemos en Familia, auspiciado por la Compañía Minera Kolpa, es estratégico que las instituciones distritales y locales de Huachocolpa participen en el monitoreo y evaluación de indicadores del proyecto, referidos a la situación de salud, nutrición, protección y de educación de los niños de Huachocolpa, Alto Sihua, Corralpampa y Yanaututo.

Para ello, **se firmaron Actas de Acuerdo de Compromisos Institucionales con la Municipalidad de Huachocolpa, Posta de Salud, Centro de Emergencia Mujer (CEM), Programa País, Comisaría, DEMUNA y las 4 dirigencias locales de Huachocolpa, Alto Sihua, Corralpampa y Yanaututo.** Las instituciones fueron convocadas a 34 reuniones de trabajo, donde fueron informados de la intervención del proyecto para este 2021, en el marco de la pandemia, y la definición de compromisos institucionales con el objetivo de mejorar las oportunidades de los niños más vulnerables del distrito.



) Campañas comunitarias para la atención integral de los niños de Huachocolpa

El enfoque integral del proyecto Juguemos en Familia está dirigido a la atención en las necesidades de salud, nutrición, protección, educación y juego de los niños de Huachocolpa.

En temática de salud, celebramos la **campaña “Prevención de la Anemia y Desnutrición”**, convocando a un total de 150 niños y 82 madres de familia. La campaña se ejecutó en coordinación con la Municipalidad de Huachocolpa (convocatoria a través de sus promotores locales y radio municipal), Posta de Salud (profesionales para la detección de casos de anemia), Programa Cunamás (pasacalles introductorios a los conversatorios), Comisaría (seguridad del evento) y Programa País (aspectos logísticos), desarrollándose 6 conversatorios comunitarios a cargo de una consultora externa, especialista en nutrición.



En cuanto al tema de protección, se desarrollaron dos **campañas “La mujer como agente de cambio en la familia y la comunidad”** y **“Día del Niño”**. Para la primera campaña se organizaron 9 conversatorios conducidos por un consultor externo, donde participaron cerca de 150 madres de familia sobre su rol decisivo en la familia y en la comunidad. Los conversatorios estuvieron matizados por socio dramas, actividades lúdicas y concursos. Las celebraciones por el Día del Niño, en alianza con el CEM y Programa País, se ejecutaron en las comunidades de Yanaututo y Alto Sihua.



Se organizó una **campaña de promoción de la Lectura** muy importante en nuestras comunidades, teniendo como aliadas estratégicas a las especialistas de inicial de la UGEL de Huancavelica, directoras y docentes de las cuatro instituciones educativas y dos PRONOEIs de Huachocolpa. Cerca de 150 niños y 85 padres de familia participaron de un programa divertido para animarlos a involucrarse permanentemente en hábitos de lectura en casa. Las docentes desarrollaron orientaciones de lectura, narraron cuentos e hicieron dramatizaciones con personajes de los cuentos.

Finalizada la intervención, y a través de recorridos casa por casa, nuestros niños del Proyecto Juguemos en Familia recibieron un regalo especial en sus hogares: un cuento o fábula, para que sigan fortaleciendo hábitos de lectura en casa. Este premio fue el resultado a su esfuerzo, ya que, junto a sus padres, se pusieron manos a la obra y crearon historias propias con dibujos coloridos. Un agradecimiento especial a Compañía Minera Kolpa, responsable de la adquisición de los cuentos para los niños.



) Seguimiento telefónico a las condiciones de salud, protección y educación de los niños

Debido a las medidas promulgadas por el Estado para el distanciamiento social, el proyecto realizó diferentes esfuerzos para mantener contacto con las familias beneficiarias; y, con aquellas que tenían acceso al teléfono (hogares de Huachocolpa y Corralpampa), entabló una comunicación diaria. **En lo referente a salud se ejecutaron 219 llamadas telefónicas a lo largo del año**, atendiendo a un promedio de 75 niños por mes (83% de la meta propuesta). Los temas abordados fueron: Importancia de asistir al control del niño sano; Anemia, causas y consecuencias; Lactancia materna y alimentación complementaria; y, Enfermedades comunes: diarreicas y respiratorias.

Sobre el tema de protección, se abordaron 4 aspectos durante el año: Calidad del entorno físico, social y emocional del hogar; Importancia del rol del padre y la madre en la crianza; Rutas de atención en casos de violencia; y Tipos de violencia: causas y consecuencias, **atendiendo a 81 niños en promedio al mes** (85% de la meta propuesta) en 212 llamadas telefónicas.

Con respecto a la variable educación se ejecutaron 215 llamadas telefónicas y las madres de familia fueron asesoradas en Apego seguro; Desarrollo psicomotor del niño; Desarrollo de la comunicación y el lenguaje; y, ¿Cómo leer un cuento?

) **Conversatorios comunitarios presenciales en salud, protección y juego**

Una vez al mes, por espacio de una semana, el equipo del proyecto recorrió las comunidades de intervención del proyecto ejecutando **15 conversatorios comunitarios**. Se trataron los temas de salud bucal, donde 150 niños y sus familias participaron de charlas, liderados por el Jefe de la Posta de Salud, y ejercicios prácticos en relación al cuidado de la salud bucal, entregando 150 kits de aseo bucal, gracias al apoyo de Colgate.

Del mismo modo, el CEM se hizo presente y diseñó un conjunto de **sesiones informativas referidas a la violencia infantil**, utilizando variado material visual, donde 85 niños y 56 madres de familia pudieron apropiarse de información importante. Siguiendo la línea de las campañas comunitarias, los conversatorios presenciales reforzaron la práctica de lectura compartida entre 135 niños y 42 madres de familia.



) Lectura de cuentos virtuales y entrega de mini kits de manualidades para nuestros niños de Juguemos en Familia

La pandemia no nos permitió estar tan juntos a nuestros niños como lo hubiéramos querido; por ello, el proyecto Juguemos en Familia utilizó diferentes estrategias de acercamiento a lo largo del año. A través de una tablet, los niños escucharon dos veces al mes, un cuento narrado por una docente del Nido Caritas Graciosas, estimulando el lenguaje, propiciando el aumento de vocabulario y el aprendizaje de diferentes expresiones de forma mágica y divertida. Para respetar las medidas de distanciamiento social se formaron grupos de 4 a 5 niños, compartiendo un total de **407 sesiones virtuales de cuentos**.

Posterior a la sesión de cuentos se **entregó material educativo a todos los niños** para complementar lo narrado en el cuento. Así buscamos una forma de explorar y despertar sus habilidades y destrezas creativas con el objetivo de que expresen sus emociones y sentimientos a través del arte, como alternativa al cierre de nuestra ludoteca. Se entregaron un total de 1454 kits de manualidades.



Agradecemos a todas las personas, empresas, instituciones, municipalidades, entre otros por su apoyo constante al proyecto Juguemos en Familia, que nos permiten seguir velando por la infancia de la comunidad de Huachocolpa y sus anexos.





En colaboración con



www.caritasgraciosas.org.pe